

花火メーカーが作る夏の売れ筋「おもちゃ」 ロングヒットの定番も ベスト3にランクイン おもちゃも「ハンディ扇風機」がブーム!?

玩具花火、煙火、玩具、雑貨、菓子を製造・販売する株式会社若松屋（本社：愛知県西尾市、代表取締役：佐野泰隆）がこれからやって来る夏本番に向けて売れ筋のおもちゃを3点紹介します。

<売れ筋その1>クラウンボトル2

2013年11月1日に発売した「クラウンボトル」と現在発売中の「クラウンボトル2」の累計販売数は100万個を超え、ロングヒット商品になっています。

当商品は、蓋がビール瓶の王冠をイメージした形状になっていて、何回もフタを開ける遊びが出来ます。大人の真似をしたがる子供心をつかんだ商品となりシリーズ発売開始から7年たった今も人気です。

近夏は「家族でビアガーデン」と銘打った販促POP配布キャンペーンを行っており、7月中旬より配布予定です。



【商品詳細】

発売日：2017年2月8日
商品名：クラウンボトル2
価格：320円（税別、メーカー希望小売価格）
サイズ：W45 x H105 x D40(mm)
内容量：こんぺいとう50g・チョコ55g・ラムネ58g



配布販促物

<売れ筋その2> ぽっちゃりくまさんせんぷうき

猛暑が続く日本の夏、熱中症対策にハンディ扇風機を持ち歩く人が増えています。当社でも昨年より「どうぶつせんぷうき」シリーズとして「くまさんせんぷうき」と「うさぎさんせんぷうき」の2アイテム展開していましたが、今年新たに「ぽっちゃりくまさんせんぷうき」を加え継続販売中です。

「ぽっちゃりくまさんせんぷうき」は、名前の通りぽっちゃりフォルムで存在感もあり、片手でレバーを握るとおなかのファンが回ります。充電いらずでいつでもどこでも使えます。

当商品は「380円というお求めやすさ」と「おもちゃっぽい」の2点の理由にから特に小学生から下の子供たちに人気の商品です。



【商品詳細】

発売日 : 2020年4月1日
商品名 : ぽっちゃりくまさんせんぷうき
価格 : 380円(税別、メーカー希望小売価格)
サイズ : W85 x H210 x D75(mm)

<売れ筋その3> ギャラクシースネーク

水てっぽう市場では珍しい「メタリック塗装」された商品です。

大きすぎないタンク容量(約550cc)とボディサイズなので、小学校低学年のお子様でも手に持って遊ぶ事ができ、家庭用プールとの相性も抜群です。先端の発射口が左右に動くため、手元で自由に狙いを変えて発射することができます。



【商品詳細】

発売日 : ギャラクシースネーク
商品名 : 2020年3月10日
価格 : 800円(税別、メーカー希望小売価格)
サイズ : W400 x H175 x D73(mm)

【会社概要】

会社名 : 株式会社若松屋
代表 : 代表取締役 佐野 泰隆
本社 : 愛知県西尾市下羽角町岩谷56-1
東京支店 : 東京都台東区柳橋1-5-6
貝吹工場 : 愛知県西尾市貝吹町大牛切65
ホームページ : <http://www.wakamatsuya.tv/>
設立 : 昭和39年(創業昭和12年)
資本金 : 3000万円
年商 : 35億円
従業員数 : 55名
事業内容 : 玩具花火、煙火、玩具、雑貨、菓子の製造・卸売

〈お問合せ先〉

株式会社若松屋 広報担当 : 平塚

TEL (03)5825-1331 FAX (03)5825-1338

担当者携帯 080-3533-4806 mail : hiratsuka-0123-@world.odn.ne.jp

若松屋 広報事務局

担当 : 柴山 (070-1389-0172) メール : pr@netamoto.co.jp

TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788