

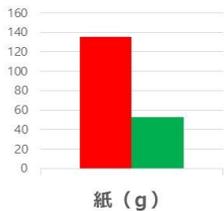
物流の2024年問題にも対応 サステナブルな「エコパッケージ花火」発売中 ECOにも繋がるコンパクトサイズ続々と

「さあ、花火をしよう」株式会社若松屋（本社：愛知県西尾市、代表取締役：佐野明正）は、働き方改革関連法の施行に伴う、所謂「物流の2024年問題」にも対応しているおもちゃ花火のセット商品を発売中です。

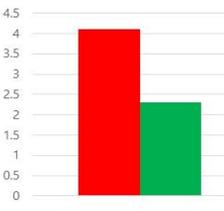
23年から発売している「エコパッケージ花火」シリーズはアイテムを2点増やして全6種類で展開中です。また、24年より紙台紙を使用しないことにより商品サイズをコンパクト化した「スマートシリーズ」も2種類発売します。

エコパケの資材削減

通常商品とエコパケの資材使用の比較について



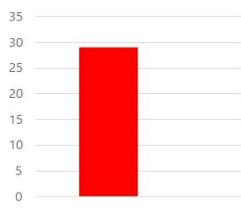
50%以上カット



約50%カット



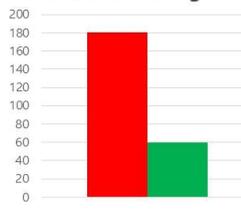
グラフ項目 ■ 従来品 ■ エコパケ



100%カット



プラスチック (g)



50%以上カット



生産時間(秒)



「エコパッケージ花火シリーズ」と「スマートシリーズ」は従来のセット商品と比べ、パッケージサイズが小さくなっています。それによって今までと同じ配送トラックでより多くの商品を出荷する事が可能となります。

これらの商品を販売していくことにより、配送の効率化=配送トラックの削減を目指し、「物流の2024年問題」に取り組んで行けたら、と考えています。



【エコパッケージ花火のポイント】

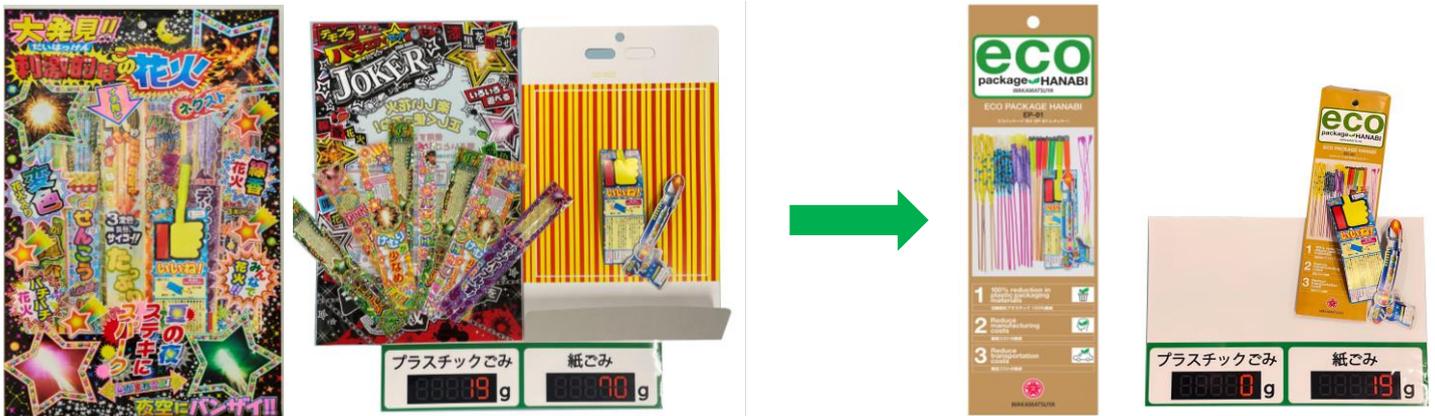
従来のおもちゃ花火のパッケージといえば、消費者に楽しい雰囲気が出るよう、派手で大きく、花火の種類に応じて小袋を使用するなどしてより広げるパッケージングをしていました。結果、プラスチックを多く使用しているものが主流とされています。

そのような中、現代社会の状況や、消費者の購買行動の変化を受け、**プラスチック、製造コスト、輸送コストの3つを削減**した地球にやさしい「エコパッケージ花火」を新発売します。地球環境にやさしいだけでなく、3つのコストを削減できたことにより、**花火の本数を20%増量**させており、消費者にも喜んでもらえるような工夫を施しています。

【環境に優しい3つの削減】

①プラスチック削減 -紙だけでつくられたパッケージ-

プラスチックの使用を廃止し、パッケージには紙だけを使用。遊んだ後に燃えるゴミとして捨てることができます。※ごみの分類はお住まいの地区のルールを守りましょう。



※従来（左画像）と比較し、新商品では**プラスチックごみ19g、紙ごみ51gの削減に成功**

②生産コスト削減 -袋詰め工程を全てカット-

花火を小袋に入れる工程や、小袋を台紙に張り付ける工程をカット。パッケージに花火をそのまま入れているので、少ない手間（労力）で生産することが可能になりました。

③運搬コスト削減 -1台のトラックで従来商品の約2倍運搬可能に-

パッケージのサイズが大幅にコンパクトになりました。商品を運搬する際に、一度に運べる商品数が増加し、少ないコストで多くの商品を運搬できるようになりました。

【花火増量、持ち運びに便利など、消費者にも喜びを。】

上記3つの削減が実現したことで、従来商品と比べて**花火の本数を20%増量**させることができました。その他にも、**持ち運びに便利**であることや、**花火を取り出す手間が削減**されるなど消費者にとっての利点が多くあります。実際に、パッケージサイズは従来と比較して約3分の1のサイズにまで縮小しています。また、パッケージから全ての花火を取り出すまでにかかる時間を検証したところ、従来商品だと約230秒かかり、新商品は約12秒で取り出すことができました（自社調べ）**世の中で様々なメーカーがECO商品に取り組んでいますが、中でも消費者にとっての利点が増える商品はめずらしいのではないかと思います。**



【商品概要】

商品名：エコパッケージ花火 EP-01、02、03、04、05、06 計6種

商品名：スマートテモプラ、スマートテモプラRED 計2種

価格：オープン価格

販売店について：全国の小売店、自社オンラインショップ

([花火の若松屋](http://www.wakamatsuya.com) [ONLINE SHOP \(wakamatsuya.official.ec\)](http://www.wakamatsuya.com/ONLINE_SHOP))



【若松屋について】

当社の主力商品である「花火」は、多くの人に感動と喜びを提供できる商品であり、「玩具」は子どもたちの豊かな感性を育む商品と考えています。

今後も昭和12年の創業からの信念である「お客様第一」に基づき、「花火」「玩具」などの商品を通じて社会貢献をすることを目指していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社若松屋
代表：代表取締役 佐野 明正
本社：愛知県西尾市下羽角町岩谷56-1
東京支店：東京都台東区柳橋1-5-6
貝吹工場：愛知県西尾市貝吹町大牛切65
ホームページ：<https://www.wakamatsuya.tv/>
設立：昭和39年（創業昭和12年）
資本金：3000万円
年商：35億円
従業員数：55名
事業内容：玩具花火、煙火、玩具、雑貨、菓子の製造・卸売

〈お問合せ先〉

株式会社若松屋 広報担当：竹内

TEL：(03)5825-1331 FAX：(03)5825-1338

担当者携帯：080-3533-4804 mail：takeuchi34@king.odn.ne.jp