

2025年6月20日

コスパ、タイパ、スペパ、がキーワード
2025年おもちゃ花火新商品を発売しました
3つのパフォーマンスが市場の主流に

「さあ、花火をしよう。」株式会社若松屋（本社：愛知県西尾市、代表取締役：佐野明正）は、2025年4月におもちゃ花火の新商品を全13種発売しました。

※おもちゃ花火：手持ち花火、地面に置いて楽しむ花火など、個人が自宅や、花火を許可されている広場等で楽しむ花火のことです。花火業界では「玩具花火」と分類されていますが、当社では「おもちゃ花火」と呼んでいます。



当社では、これからの花火市場では3つのパフォーマンスに因んだ商品が主流になると考え商品開発に取り組みました

コスパ=コストパフォーマンス→余分な包装資材等を削減して内容量を充実させました

* 増量大作戦シリーズ、エコパッケージ花火シリーズ、スゴい噴出ギッシリ

タイパ=タイムパフォーマンス→従来品の仕様である紙台紙にセロテープ止めを行っていないので袋を開けるとすぐに遊べます

* エコパッケージ花火シリーズ、増量大作戦シリーズ、スマート花火、スグに遊べてラクチン

スペパ=スペースパフォーマンス→従来品と比べコンパクトサイズになっているので店頭での陳列種類が増やせる事と買った後の持ち運びも簡単になります

* エコパッケージ花火シリーズ、増量大作戦シリーズ、スマート花火、スグに遊べてラクチン、スゴい噴出ギッシリ

従来の花火の楽しさを第一に伝えるスタンダードな商品も含めた全商品ラインナップは下記よりご覧ください。

【新商品一覧】



【国産花火を日本の竹紙で包みました】

商品名：エコパッケージ花火EP00 国産10本（左）

価格：オープン価格

サイズ：W80×H570×D30、

商品名：エコパッケージ花火EP00 国産15本（右）

価格：オープン価格

サイズ：W90×H570×D30

【商品説明】

2023年より発売している「エコパッケージ花火」シリーズの新商品。国産の手持ち花火を日本の竹で作った竹紙で包んだ「MADE IN JAPAN」であり、環境に配慮した商品です。



【タイパ、スペパ、コスパ全てにすぐれた商品、外装袋がバケツになります】

商品名：スマートハナビ（上）

価格：オープン価格

サイズ：W310×H185×D70

商品名：スグに遊べてラクチン（下）

サイズ：W310×H185×D80

【商品説明】

セロテープの固定を無くし、袋を開けるとすぐに遊べる花火セット。

パッケージ袋に付属の「固めてポイ」と水を入れると袋がバケツになります。



【タイパ、スペパ、コスパ全てにすぐれた商品、隙間を埋める横タイプ】

商品名：増量大作戦（左上からS、M、L、KS）

価格：オープン価格

サイズ：W300×H155×D20（S）、W300×H220×D30（M、L、KS）

【商品説明】

セロテープの固定を無くし、袋を開けるとすぐに遊べる花火セット。余分な資材を削減し花火の本数を増量しました。

アンケート回答でも上位にあった内容本数を大きく表記しました。店頭展開時に隙間を埋めやすい横型パッケージです。





【スタンダードな台紙タイプの手持ち花火セット】

商品名：はなびーずXL2

価格：オープン価格

サイズ：W300×H470×D10

【商品説明】

夏らしい賑やかなパッケージに手持ち花火がセットされた商品。スタンダードな台紙タイプです。



【右と左でタイプが違う手持ち花火が入ったセット】

商品名：ハーフ＆ハーフ

価格：オープン価格

サイズ：W300×H470×D10

【商品説明】

パッケージの左半分には色が変わる花火、右半分には燃烧時間が長い花火が配置された商品。スタンダードな台紙タイプです。



【4つのタイプの手持ち花火が入ったセット】

商品名：よくばりクォーター

価格：オープン価格

サイズ：W300×H470×D10

【商品説明】

パッケージを4分割してそれぞれ違ったタイプの手持ち花火を配置しました。「キラキラ×ロング」「パチパチ×極太」「パチパチ×カラー」「キラキラ×カラー」推しのタイプがきっと見つかります。スタンダードな台紙タイプです。



【スタンダードな台紙タイプの手持ち花火セット】

商品名：ドドドどっさり

価格：オープン価格

サイズ：W300×H470×D30

【商品説明】

インパクトのあるロゴが目を引くパッケージに多種多様な手持ち花火が入った商品。大人数での花火遊びに最適です。スタンダードな台紙タイプです。



【コンパクトパッケージの噴出&手持ち花火セット】

商品名：スゴい噴出ギッシリ

価格：オープン価格

サイズ：W300×H470×D65

【商品説明】

従来のパッケージから上下左右の余白を出来るだけ削減しました。コンパクトサイズのパッケージにギッシリ花火が入っています。噴出花火と手持ち花火のセットです。

【若松屋について】

当社の主力商品である「花火」は、多くの人に感動と喜びを提供できる商品であり、「玩具」は子どもたちの豊かな感性を育む商品と考えています。

今後も昭和12年の創業からの信念である「お客様第一」に基づき、「花火」「玩具」などの商品を通じて社会貢献をすることを目指していきます。

【会社概要】

会社名	： 株式会社若松屋
代表	： 代表取締役 佐野 明正
本社	： 愛知県西尾市下羽角町岩谷56-1
東京支店	： 東京都台東区柳橋1-5-6
貝吹工場	： 愛知県西尾市貝吹町大牛切65
ホームページ	： https://www.hanabi-wakamatsuya.co.jp/
設立	： 昭和39年（創業昭和12年）
資本金	： 3000万円
年商	： 35億円
従業員数	： 55名
事業内容	： 玩具花火、煙火、玩具、雑貨、菓子の製造・卸売

〈お問合せ先〉

株式会社若松屋 広報担当：竹内

TEL：(03)5825-1331 FAX：(03)5825-1338

担当者携帯：080-3533-4804 mail：takeuchi34@hanabi-wakamatsuya.co.jp